Regulamin Sprzedaży Premiowej

„Wielki finał wakacji!"
31 sierpnia 2022 roku

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziana niniejszym regulaminem akcja prowadzona jest pod nazwą „Wielki finał wakacji!" (dalej zwana jako **„Promocja" –** publiczna sprzedaż konsumencka premiowana odbywającą się w Galerii Handlowej Rondo Wiatraczna w Warszawie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Promocji uzależnione jest od spełnienia przesłanek określonych w Regulaminie).
2. Organizatorem Promocji jest **Valkea Media S.A.** z siedzibą w Warszawie, ul. Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000291933, o numerze identyfikacji podatkowej (NIP) 525-21-77-350 i kapitale zakładowym w wysokości 1 049 766,00 PLN (dalej „**Organizator**") działając na zlecenie **Dantex Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Rondo Wiatraczna sp.k.**, przy ul. Płockiej 9/11, 01-231 Warszawa, zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000460962, NIP 5272693534, reprezentowaną przez komplementariusza Dantex sp. z o. o. w Warszawie, przy ul. Płockiej 9/11, 01-231 Warszawa, zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000294147, NIP 5272564848 **(„Zleceniodawca" lub „Fundator").**
3. Promocja przeznaczona jest dla klientów **Galerii Handlowej Rondo Wiatraczna** , zlokalizowanej przy ul. Grochowska 207, 04-077 Warszawa („**Centrum Handlowe**" lub „**GRW**").
4. Promocja przeprowadzana będzie dnia 31.08.2021 roku w godzinach 13:00-19:00 lub do wykorzystania puli nagród („**Dzień Promocji**")
5. Udział w Promocji jest dobrowolny i nieodpłatny.

§2 UCZESTNICY PROMOCJI, WARUNKI UCZESTNICTWA

1. W Promocji może wziąć udział osoba fizyczna, która w chwili przystąpienia do Promocji spełnia łącznie następujące warunki (**„Uczestnik Promocji"**).
   a) Jest pełnoletnią osobą posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
   b) jest konsumentem w rozumieniu art. 22^1 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz.U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.);
   c) nie jest osobą zatrudnioną na podstawie umowy o pracę lub wykonującą usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, przez Centrum Handlowe lub Organizatora Promocji. Z akcji

wyłączone zostają również jego osoby najbliższe. Osobami najbliższymi są: małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu, („**Osoba Najbliższa**”);

d) nie jest przedsiębiorcą lub przedstawicielem działającym w imieniu przedsiębiorcy, który zawarł z Centrum Handlowym umowę najmu lub dzierżawy powierzchni, jak również jego pracownicy i osoby świadczące dla niego usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe;

e) nie jest przedsiębiorcą lub przedstawicielem działającym w imieniu przedsiębiorcy, który na terenie Centrum Handlowym posiada punkty handlowe lub usługowe, jak również jego pracownicy i osoby świadczące dla niego usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe;

f) nie jest przedsiębiorcą lub przedstawicielem działającym w imieniu przedsiębiorcy, które na terenie Centrum Handlowego wykonują czynności związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym związane z agencją ochrony, usługą sprzątania, świadczeniu usług technicznych etc., jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe;

g) nie jest osobą, biorącą bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Promocji.

2. W akcji można brać udział tylko osobiście. Nie jest dopuszczalne dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich.
3. Jedna osoba może wziąć udział w Promocji tylko jeden raz i upoważniona jest do odbioru jednej nagrody w czasie trwania Promocji.
4. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest dokonanie w dniu 31.08.2022 („**Okres Sprzedaży Promocyjnej**”) zakupów w sklepach na terenie Galerii Rondo Wiatraczna w Warszawie na kwotę co najmniej 120 zł udokumentowanych na maksymalnie 2 paragonach. Sklepy i usługi wyłączone z Promocji to: mBank, PKO BP, Millenium Bank, DilerWalut (transakcje związane z wymianą walut), zakupy totalizatora sportowego Lotto, transakcje u operatorów sieci komórkowych, leków, alkoholu w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. 2016 r., poz. 487), produktów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz.U. z 2018 r., poz. 1446) oraz zakupów bonów, Kart Podarunkowych, wpłat i wypłat bankomatowych. Celem uniknięcia wątpliwości paragon na którym znajduje się chociaż jeden z produktów, o których mowa w zdaniu powyżej nie może brać udziału w Akcji. Okazanie oryginału paragonu, faktury wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej lub rachunku niezbędne jest do odbioru nagrody. W Promocji będą uwzględniane zakupy opłacane za pomocą bonów zakupowych, towarowych, Kart Podarunkowych.

§3 ZASADY KONKURSU, NAGRODY

1. W dniu Promocji, każdy Uczestnik, który spełnia warunki opisane w §2, pkt4 powyżej może odebrać nagrodę w postaci karty prezentowej o wartości 30 zł do wykorzystania w dowolnym sklepie Galerii Rondo Wiatraczna. („**Nagroda**”, „**Karta**”). Ilość Nagród w Promocji jest ograniczona i wynosi …. sztuk.

2. Aby odebrać Nagrody, należy okazać hostessie w Punkcie Obsługi Akcji zlokalizowanym na parterze Centrum Handlowego przy sklepie Społem („**Punkt Obsługi Promocji”)** paragony zakupowe potwierdzające spełnienie warunków formalnych do odebrania Nagrody. Paragony zostaną ostemplowane przez hostessę w Punkcie Obsługi Promocji pieczątką z napisem „Paragon zarejestrowany w akcji” w celu wykluczenia ponownego ich użycia. Nagrody otrzyma pierwszych … Uczestników Promocji, którzy zgłoszą się w Dniu Promocji do Punktu Obsługi Promocji z paragonami zakupowymi spełniającymi warunki regulaminu.
3. Laureat podczas odbioru Nagrody zobowiązany jest:
   - wpisać do protokołu odbioru nagrody swoje imię
   - podpisać protokół odbioru nagrody
4. Żadna Nagroda nie może zostać wymieniona na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.
5. Każdej osobie przysługuje prawo okazania większej ilości paragonów zakupowych, jednak nie uprawnia to Uczestnika Promocji do otrzymania dodatkowej Nagrody. Paragon opiewający na kwotę będącą wielokrotnością kwoty 120 zł nie uprawnia do otrzymania większej niż 1 ilości nagród.
6. Po przystąpieniu do Akcji nie ma możliwości zwrotu towaru sprzedawcy na podstawie ostemplowanego paragonu zakupowego. Możliwa jest jedynie - za zgodą sprzedawcy - wymiana na inny towar tej samej lub wyższej wartości po dokonaniu odpowiedniej dopłaty.
7. Niewykorzystane podczas trwania Promocji Nagrody przechodzą na własność Fundatora.
8. Wyczerpanie puli Nagród oznacza automatycznie zakończenie wydawania Uczestnikom Promocji Nagród.

§4 REKLAMACJE

1. Każdemu Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji nadanej listem poleconym na adres Organizatora: ul. Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa, dotyczącej sposobu przeprowadzenia Akcji oraz jego rozstrzygnięcia nie później niż 14 dni kalendarzowych od daty zakończenia Akcji, czyli 12.03.2021.
2. W celu ułatwienia ich rozpatrywania, reklamacje Uczestników związane z Promocją powinny być zgłaszane z dopiskiem zawierającym nazwy Promocji. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej dotarcia na adres Organizatora, wskazany w niniejszym Regulaminie.
3. Reklamacje powinny zawierać, co najmniej określenie, od kogo pochodzi reklamacja, opis zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji, żądanie oraz jego uzasadnienie. Reklamacje, które nie zawierają danych wnoszącego, nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacje rozpatruje Organizator niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty wpłynięcia reklamacji oraz przekazuje informację o wyniku rozpatrzenia reklamacji zainteresowanemu bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia powzięcia decyzji.
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie objętym reklamacją jest ostateczna.

§5 DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestnika Promocji przewarzane są tylko w przypadku zgłoszenia przez Uczestnika reklamacji.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników uzyskanych w związku z prowadzonym postępowaniem reklamacyjnym jest Organizator. W celu skontaktowania się z Inspektorem Ochrony Danych Organizatora, Uczestnik może wysłać wiadomość e-mail na adres: daneosobowe@valkea.com.
3. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w postaci danych umieszczonych w pisemnej reklamacji, wyłącznie w celu rozpatrzenia składanych reklamacji.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO) w postaci wykonania zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu, a także dla celów archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, ewentualnego ustalenia i dochodzenia lub obrony przed roszczeniami,
5. Uczestnicy podają swoje dane na zasadzie dobrowolności i mają:
   a. prawo do uzyskania dostępu do swoich danych,
   b. prawo do ich sprostowania,
   c. prawo żądania ich usunięcia, gdy zdaniem Uczestnika, nie ma podstaw do tego żeby Fundator dalej przetwarzał dane,
   d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania,
   e. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych z uwagi na szczególną sytuację Uczestnika,
   f. prawo do cofnięcia zgody bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych na podstawie tej zgody,
   g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych)
   w przypadku gdy dojdzie do naruszenia przetwarzanych danych.
6. Jeżeli Uczestnik zdecyduje się na odwołanie zgody na przetwarzanie jego danych osobowych lub zaistnieje potrzeba zmiany lub poprawienia jego danych, może on zgłosić stosowne żądanie Organizatorowi poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres e-mail Organizatora: daneosobowe@valkea.com lub pisemnie na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu. Odwołanie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest jednoznaczne z rezygnacją z postępowania reklamacyjnego.
7. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
8. Dane osobowe nie będą podlegały dalszemu przetwarzaniu i nie będą przechowywane dłużej niż jest to niezbędne do osiągniecia ww. celów przetwarzania. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego, przy czym nie później niż do dnia 27 marca 2021 roku.

9. Administrator nie przetwarza danych osobowych Uczestników w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

§6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystępując do Promocji, Uczestnik Promocji akceptuje Regulamin.
2. Treść Regulaminu jest dostępna w Punkcie Obsługi Promocji oraz na stronie internetowej Centrum Handlowego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Promocji, podwykonawcom Organizatora.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu w każdej chwili trwania Promocji. Prawo to przysługuje jedynie w momencie zmiany regulaminu nieobniżającej korzyści Uczestnika Promocji.